

EURAZEO ACCOMPAGNE ALTAÏR DANS SON DEVELOPPEMENT A TRAVERS L'ACQUISITION DU GROUPE BRIOCHIN

Paris, le 16 septembre 2021.

Eurazeo, qui accompagne à travers sa stratégie small-mid buyout depuis février 2021 le groupe Altaïr (117 M€ de chiffre d'affaires en 2020), acteur européen et leader français des produits d'entretien et de protection contre les insectes en distribution spécialisée, annonce la finalisation par Altaïr de l'acquisition du groupe Harris Briochin (36 M€ de chiffre d'affaires en 2020).

Fondée en 1919, la société Briochin détient et développe une marque forte au positionnement distinctif sur le marché de l'entretien, ancrée dans un savoir-faire traditionnel *made in France* et remettant en valeur les recettes d'antan. Depuis 10 ans, sous l'impulsion de Philippe Allio, Briochin est devenue la marque française leader des produits authentiques du soin de la maison en grande distribution alimentaire, plébiscitée par une base de consommateurs fidèles. Les références à succès comprennent les produits basés sur le savon noir, le bicarbonate de soude et plus généralement les gammes destinées à l'entretien de la cuisine et la salle de bains. Les produits Briochin sont reconnus pour leur efficacité et la qualité de leurs formulations, basées sur des ingrédients naturels et pour une large part éco-certifiés.

Altaïr et Briochin partagent des valeurs communes de qualité, de tradition artisanale, et d'engagement en matière de développement durable.

Grâce à ce rapprochement, le Groupe Altaïr franchit une nouvelle étape dans son développement. Cette acquisition stratégique s'inscrit dans la démarche de croissance du Groupe, qui générera ainsi plus de 150 M€ de chiffre d'affaires consolidé, avec un portefeuille de marques et de catégories enrichi. L'opération renforce en particulier sa position sur le segment de marché attractif des produits d'entretien authentiques et éco-certifiés.

Présidé par Etienne Sacilotto, le Groupe Altaïr est doté de moyens solides pour poursuivre sa stratégie d'innovation et de développement, en s'appuyant sur son portefeuille de marques fortes, Starwax et Starwax the Fabulous, son savoir-faire en termes de R&D, de production et de commercialisation, sa présence dans plusieurs pays européens et le soutien de son actionnaire de référence, Eurazeo.

Etienne Sacilotto, président du Groupe Altaïr, déclare :

« Les équipes de Briochin sont animées par une formidable envie d'innover et de se développer, comme elles ont pu le démontrer par le succès spectaculaire de la marque depuis 10 ans. Leur association au projet Altaïr est une excellente nouvelle. Ce rapprochement vient renforcer notre portefeuille de produits et de marques, notamment dans les produits d'entretien authentiques et éco-certifiés,

un des segments les plus attractifs du marché. Nous sommes fiers de pouvoir poursuivre le succès de Briochin en lui faisant bénéficier du savoir-faire, des ressources et de la présence internationale d'Altair. Nous nous réjouissons du soutien de notre actionnaire Eurazeo dans la mise en œuvre de cette acquisition transformante. »

Benjamin Hara, membre du directoire d'Eurazeo Mid Cap, souligne :

« Ce projet est emblématique de ceux qu'Eurazeo vise à soutenir. Nous sommes fiers de pouvoir accompagner Altair dans la création d'un leader français omnicanal des produits d'entretien de la maison. Briochin, porté par la vision de Philippe Allio, a su prendre une place unique sur son marché et démontrer la pertinence croissante du segment des produits authentiques. Fort d'un portefeuille de marques reconnues et distinctives et d'une présence sur l'ensemble des canaux de distribution, le Groupe est parfaitement positionné pour innover et se développer en résonance avec la recherche de produits authentiques et responsables par les consommateurs dans l'entretien de leur maison. Nous sommes ravis de pouvoir soutenir les équipes dirigeantes d'Altair et Briochin emmenées par Etienne Sacilotto dans ce rapprochement qui marque une importante étape stratégique. »

À PROPOS D'ALTAÏR

- Fondé en 1946, Altaïr est le leader français des produits d'entretien spécialisés, et propose une gamme de produits qui couvre un large éventail de besoins : les nettoyeurs spécialisés pour l'habitat, les insecticides, le soin du linge et les produits pour la vaisselle, et la réparation multi-matériaux et autres produits. Principalement présent en France, son marché historique, Altaïr est aussi très présent en Espagne et commercialise ses produits dans plus de 50 pays via ses propres filiales (en Belgique et en Pologne) ou des partenariats avec des distributeurs.
- La mission d'Altaïr est de satisfaire les passionnés en leur fournissant les solutions les plus efficaces, innovantes et respectueuses pour embellir, assainir, protéger et rénover leur habitat, tout en assurant une croissance durable et profitable, pour l'entreprise et pour ses clients. Le groupe est fier de produire en France et en Espagne des produits reconnus pour leur performance, leur innovation, ainsi que pour leur engagement en matière de sécurité et de développement durable.
- Basé à Wasquehal dans le Nord, le Groupe emploie environ 400 collaborateurs. www.groupe-altair.com/fr

A PROPOS DU GROUPE BRIOCHIN

- Fondé en 1919 par Raoul Renaud, Marchand Cirier, Briochin conçoit et fabrique des produits d'entretien et d'hygiène, pour toute la maison et toute la famille. Basé à Saint-Malo (siège social) et à Quintin (atelier de fabrication), le groupe est présent dans plus de 7500 magasins en France et à l'export. Briochin est le leader de la droguerie traditionnelle Française au rayon DPH, grâce à ses positions fortes (fabriqué en France, premium, tradition et bon sens). Il emploie 85 personnes. Le groupe développe également la marque Harris qui est le leader Français des produits feux (allumage et entretien) en GSA.

À PROPOS D'EURAZEO

- Eurazeo est une société d'investissement mondiale de premier plan, qui gère 25,6 milliards d'euros d'actifs diversifiés dont 17,8 milliards pour compte de tiers investis dans un portefeuille de plus de 450 entreprises. Fort de son expertise dans le private equity, l'immobilier et la dette privée, le Groupe accompagne les entreprises de toute taille mettant au service de leur développement l'engagement de ses 300 collaborateurs, sa profonde expérience sectorielle, son accès privilégié aux marchés mondiaux, ainsi que son approche responsable de la création de valeur fondée sur la croissance. Son actionnariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée.

Eurazeo dispose de bureaux à Paris, New York, Sao Paulo, Séoul, Shanghai, Singapour, Londres, Luxembourg, Francfort, Berlin et Madrid.

- La stratégie small-mid buyout d'Eurazeo est gérée par Eurazeo Mid Cap
- Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.
- ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA.

CONTACTS EURAZEO

Virginie Christnacht

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

vchristnacht@eurazeo.com

+33 (0)1 44 15 76 44

Pierre Bernardin

DIR. RELATIONS INVESTISSEURS

pbernardin@eurazeo.com

+33 (0)1 44 15 16 76

CONTACT PRESSE

Maël Evin

HAVAS

mael.evin@havas.com

+33 (0)6 44 12 14 91